

16 DÍAS DE ACTIVISMO CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

"NO DEJARÉ QUE SEAS LA PRÓXIMA"



¡ÚNETE A NOSOTRAS!

Facebook y twitter:
[@16DaysCampaign](#)



"No estoy aceptando las cosas que no puedo cambiar, estoy cambiando las cosas que no puedo aceptar" - Angela Davis



Estimadas amigas y amigos:

Desde **MZC-Badajoz** trabajamos de forma directa e integral con mujeres en general y principalmente con mujeres inmigrantes, en situación de vulnerabilidad, víctimas de cualquier forma de violencia basada en el género, víctimas de trata con fines de explotación sexual, y mujeres en situación de prostitución.

Son las mujeres en cualquier comunidad/sociedad las más desfavorecidas y máxime si son mujeres como las detalladas anteriormente. Por ello, es una buena oportunidad el poder participar en la campaña **“16 Días de Activismo contra la Violencia de Género”**, que se plantea como un espacio de confianza para propiciar una reflexión individual y colectiva, sobre las múltiples resistencias y luchas a las que se han enfrentado a lo largo de su vida, haciendo énfasis en su historia migratoria, y sobre la realidad que afrontan hoy en día en la Comunidad Autónoma de Extremadura.

A través de la Campaña "16 días de Activismo contra la Violencia de Género" pretendemos unir lo Local con lo Global para sensibilizar a la sociedad extremeña de que las causas de las violencias contra las Mujeres, tienen un tronco común, son causas estructurales y de que las violencias no tienen fronteras. **Queremos sensibilizar a cerca de cómo se mantienen y perpetúan las violencias a través de los sistemas de creencias y que el primer paso para erradicarlas es VISIBILIZARLAS. Porque, como ustedes saben, muchas veces, las violencias contra las mujeres y las niñas no son percibidas socialmente como Violencias.**

ACERCA DE LA CAMPAÑA DE 16 DÍAS DE ACTIVISMO

Los 16 Días de Activismo contra la Violencia de Género contra las Mujeres es una campaña internacional originada en el primer Instituto de Liderazgo Global de Mujeres. "16 Días", como se ha conocido, fue lanzado y continúa siendo coordinado por el Centro para el Liderazgo Global de la Mujer.

Las fechas de la campaña se eligieron para vincular la violencia contra las mujeres y los derechos humanos y enfatizar que la violencia de género contra las mujeres es una violación de los derechos humanos: desde 1991, la campaña ha estado activa entre el 25 de noviembre, el Día Internacional contra la Violencia contra la Mujer, y el 10 de diciembre, Día Internacional de los Derechos Humanos.

Este período de 16 días también destaca otras fechas significativas, como el 29 de noviembre, el Día Internacional de las Defensoras de los Derechos Humanos; 1 de diciembre, Día Mundial del SIDA; y el 6 de diciembre, que marca el Aniversario de la Masacre de Montreal.



La Campaña de 16 Días es una estrategia de organización para individuos y grupos de todo el mundo para pedir la eliminación de todas las formas de violencia de género contra las mujeres y para:

- Sensibilizar sobre la violencia de género contra las mujeres como una cuestión de derechos humanos a nivel local, nacional, regional e internacional
- Fortalecer el trabajo local en torno a la violencia de género contra las mujeres
- Establecer un vínculo claro entre el trabajo local e internacional para poner fin a la violencia de género contra las mujeres
- Un foro en el que los organizadores puedan desarrollar y compartir estrategias nuevas y efectivas
- Demostrar la solidaridad de las mujeres de todo el mundo organizándose contra la violencia de género contra las mujeres
- Crear herramientas para presionar a los gobiernos para que apliquen compromisos para eliminar la violencia de género contra las mujeres

Más de 6000 organizaciones en aproximadamente 187 países han participado en la Campaña de 16 Días desde 1991, con un alcance de 300 millones.

Para obtener más información sobre nuestra nueva visión para la campaña:

<https://16dayscampaign.org/about-the-campaign/from-16-to-365/>

ACERCA DEL CENTRO PARA EL LIDERAZGO GLOBAL DE LA MUJER (CWGL)

Con los valores feministas, CWGL fortalece y une las voces de los derechos humanos hacia la justicia social y la autodeterminación. Trabajando en la intersección de género, derechos humanos y política económica, el Centro utiliza un enfoque interseccional basado en los derechos para fortalecer el impacto colectivo para transformar la sociedad civil. Con este fin, CWGL opera dentro de una estrategia participativa para:

- Convocar a los más cercanos a la cuestión para explorar e intercambiar ideas y soluciones holísticas;
- Investigar con una lente orientada a la acción, guiada por socios y grupos en todo el mundo que están comprometidos con la realización de derechos para sí mismos y para los demás;
- Abogar por, y para, aquellos tradicionalmente excluidos de la toma de decisiones guiados por pruebas derivadas de la investigación colectiva.

El papel de CWGL ha evolucionado estratégicamente a lo largo de sus 25 años de historia con el fin de responder y seguir siendo relevante para los tiempos, en particular las necesidades expresadas de sus socios regionales y la comunidad feminista global. El trabajo temprano y pionero de CWGL incrustó firmemente los derechos de las mujeres dentro del marco internacional de los derechos humanos, y desarrolló iniciativas en curso hacia el liderazgo multicultural para la promoción en torno a los derechos de las mujeres en todo el mundo. Con la crisis



financiera mundial en 2009, CWGL integró un fuerte enfoque en los derechos económicos y la justicia desde una perspectiva feminista en sus modalidades continuas de convocatoria, formación e investigación. Esto llevó, por primera vez, una comprensión de género de la política macroeconómica y los derechos económicos y sociales a la atención de las organizaciones de la sociedad civil, los encargados de formular políticas y los organismos de las Naciones Unidas. Esta historia y experiencia informan los objetivos programáticos actuales de CWGL:

1.- Igualdad independientemente de la identidad

El objetivo de la CWGL es lograr la igualdad mediante la erradicación de la discriminación y la violencia de género en el mundo del trabajo, abordando así esta cuestión sistemáticamente mediante la rendición de cuentas de los derechos.

2.- Paz más allá de la ausencia de guerra

CWGL está redefiniendo la paz y midiéndola con los indicadores de igualdad, justicia y derechos humanos para desafiar la economía de la guerra y la violencia.

3.- Normas feministas como norma

CWGL está amplificando el pensamiento, las normas y el liderazgo feministas para influir en la sociedad civil y sus instituciones y estructuras, abordando así la desigualdad, la discriminación y la violencia.

Para iniciar la construcción del movimiento feminista, CWGL garantiza estándares feministas en su coordinación de la Campaña 16 Días de Activismo contra la Violencia de Género, que ha sido implementada en más de 180 países por más de 6.000 organizaciones, y la Alianza Feminista por los Derechos, que tiene como objetivo influir en la agenda 2030 desde su posición en el Norte Global con su red de liderazgo Global South.

PREGUNTAS FRECUENTES

¿Qué es la Campaña de 16 Días?

Los 16 Días de Activismo contra la Violencia de Género es una campaña mundial dedicada a poner fin a la violencia de género. El Centro para el Liderazgo Global de la Mujer es el coordinador global. Las fechas de inicio y finalización de la Campaña son el 25 de noviembre, el Día Internacional para la Eliminación de la Violencia de Género, y el 10 de diciembre, Día de los Derechos Humanos. Estas fechas fueron elegidas para enfatizar que la violencia de género es una violación de los derechos humanos. La Campaña tiene éxito debido al activismo de millones de mujeres y decenas de miles de organizaciones en todo el mundo, que están comprometidas a poner fin a la violencia de género

La Campaña de los 16 Días es una iniciativa global que busca: sensibilizar a nivel local, nacional e internacional sobre la violencia contra las mujeres,



fortalecer el trabajo local, vincular el activismo local y global, proporcionar un foro para el diálogo y el intercambio de estrategias, presionar a los gobiernos para que cumplan los compromisos que han asumido en los instrumentos jurídicos nacionales e internacionales, y demostrar la solidaridad de las activistas de todo el mundo.

La Campaña de 16 Días toma forma de iniciativas locales, nacionales, regionales e internacionales en todo el mundo; no es un solo evento en cualquier lugar. Como coordinadora internacional de la campaña, CWGL proporciona materiales de campaña, sirve como un centro de información y redes sobre la violencia contra las mujeres, y compila un calendario de eventos para las actividades de 16 Días en todo el mundo.

¿Cómo obtuvo su nombre la campaña y por qué dura 16 días?

La "Campaña anual de 16 días" abarca el período de 16 días entre el Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra la Mujer (25 de noviembre) y el Día Internacional de los Derechos Humanos (10 de diciembre) para hacer la declaración simbólica de que la violencia contra las mujeres es una violación de los derechos humanos. Este período de 16 días también destaca otras fechas significativas, como el 29 de noviembre, el Día Internacional de las Defensoras de los Derechos Humanos, el 1 de diciembre, el Día Mundial del SIDA y el 6 de diciembre, que marca el Aniversario de la Masacre de Montreal.

¿Quién inició la campaña de 16 días?

En 1991, el Center for Women's Global Leadership convocó el primer Women's Global Leadership Institute (WGLI). Los 23 participantes provenían de diferentes países de todas las regiones del mundo y procedían de una variedad de campos: abogados, legisladores, maestros, trabajadores de la salud, investigadores, periodistas y activistas. Durante la WGLI, los participantes discutieron diferentes aspectos de la violencia de género y los derechos humanos, aprendiendo de las experiencias de los demás y, en consecuencia, desarrollando estrategias para aumentar la conciencia internacional sobre la naturaleza sistémica de la violencia contra las mujeres y exponer esta violencia como una violación de los derechos humanos de las mujeres. Como una estrategia para crear conciencia sobre la violencia de género y facilitar el establecimiento de redes entre las mujeres líderes que trabajan en esta área, las participantes de WGLI establecieron la Campaña 16 Días de Activismo contra la Violencia de Género. Si bien las Naciones Unidas reconocen ahora la Campaña de los 16 Días, la campaña se originó como un esfuerzo liderado por la sociedad civil.

CWGL está redefiniendo la paz y midiéndola con los indicadores de igualdad, justicia y derechos humanos para desafiar la economía de la guerra y la violencia.

¿Quién participa en la Campaña de 16 Días?

Desde 1991, más de 6.000 organizaciones en aproximadamente 182 países han participado en la Campaña de 16 Días. Cualquier organización, agencia, grupo o individuo puede participar en la Campaña de 16 Días. Cada año durante la



campaña, organizaciones de la sociedad civil, defensores, activistas, defensoras de derechos humanos, agencias gubernamentales, aliados corporativos y empresas, personal de las Naciones Unidas, organizaciones benéficas, escuelas, organizaciones universitarias, proveedores de servicios, grupos de interés e individuos planifican eventos locales y actividades de sensibilización centradas en la violencia de género.

¿Cómo puedo participar en la Campaña de 16 Días?

Cada año, miles de organizaciones de todo el mundo organizan eventos de la Campaña de 16 Días. Puede unirse o asistir a una iniciativa estudiantil, comunitaria, nacional o internacional ya existente durante los 16 Días o tomar medidas por su cuenta.

Hay muchas maneras de participar en la campaña a través de nuestra plataforma digital:

- Submit sus actividades planificadas y eventos para ser presentados en nuestro mapa interactivo. Sus envíos también permitirán al Centro remitir a usted a otras personas y organizaciones que estén interesadas en sus actividades.
- Envíenos sus recursos para que se aleguen en nuestra base de datos de GBV. Estos pueden incluir investigaciones, informes, folletos o cualquier otro material promocional que le gustaría que mostrásemos.
- Envía un artículo al blog oficial de 16 Días y haz que tu trabajo sea presentado por la Campaña de 16 Días.
- Suscríbete a nuestro boletín de noticias para recibir las últimas actualizaciones de 16 días de todo el mundo.

CWGL también confía en traductores voluntarios para traducciones adicionales de materiales de campaña. Si está interesado en ayudar con la traducción de documentos para hacer la campaña más accesible a activistas de todo el mundo, póngase en contacto con 16days@cwgl.rutgers.edu.

¿Qué tipo de actividades tienen lugar durante la Campaña de 16 Días?

Los eventos organizados para la Campaña de 16 Días toman una variedad de formas que incluyen, pero no limitado a protestas, mítines, marchas, exposiciones de arte, cabildeo político, representaciones teatrales, vigiliass, mesas redondas, proyecciones de películas, recaudaciones de fondos para refugios locales de violencia doméstica, campañas de redacción de cartas, talleres, grupos de apoyo, teatro callejero, capacitaciones en escuelas, campañas de medios de comunicación y firma de peticiones. Estas actividades son llevadas a cabo por ONG, así como por agencias y gobiernos de las Naciones Unidas.

¿Cómo puedo encontrar un grupo cerca de mí que esté trabajando en la Campaña de 16 Días?



Nuestro mapa interactivo cuenta con una lista de eventos de 16 días y organizaciones de todo el mundo con las que puede ponerse en contacto.

¿Con quién puedo ponerme en contacto para obtener más información sobre la campaña?

La mayor parte de la información relacionada con la Campaña de 16 Días se puede encontrar en nuestro sitio web, pero se pueden enviar más consultas por correo electrónico a 16days@cwgl.rutgers.edu

¿Dónde puedo obtener fondos para las actividades de la Campaña de 16 Días? ¿CWGL proporciona fondos?

Desafortunadamente, el Centro para el Liderazgo Global de la Mujer no tiene fondos ni subvenciones para proporcionar a las organizaciones que planifiquen actividades de 16 Días. También puede considerar ponerse en contacto con otras organizaciones de su país que estén planeando actividades de 16 días de campaña.

¿Qué pasa si estoy planeando un evento de campaña de 16 días sobre violencia de género, pero no está relacionado con el tema internacional este año? ¿Puedo seguir participando en la Campaña de 16 Días?

¡Absolutamente! El tema internacional se elige en consulta con los defensores de los derechos humanos de las mujeres en todo el mundo cada año y refleja cuestiones que creemos que son importantes y ampliamente relevantes. Sin embargo, alentamos a los grupos a utilizar la Campaña de 16 Días como una oportunidad para trabajar en temas que son los más relevantes y apremiantes en sus comunidades. El uso del tema de la campaña internacional no es un requisito para participar en la campaña, y animamos a todos los grupos a enviar información sobre sus actividades.

Si bien alentamos a los grupos a utilizar 16 Días para avanzar en las prioridades locales y los objetivos de promoción, la campaña también sirve como una herramienta unificadora para los activistas de todo el mundo. Ahora estamos en medio de una conversación global sobre el fin de la violencia en el mundo del trabajo, y la campaña de los 16 Días está decidida a llevar las voces de las mujeres a la vanguardia de esta conversación. En 2019, 16 Days lanzó una "pregunta global", un único objetivo de promoción mundial para exigir a la OIT que adoptase una convención sólida para poner fin a la violencia de los productos en el mundo del trabajo. Obtén más información sobre la campaña #RatifyILO190.

¿Con quién me comunico para denunciar problemas de violencia de género y abusos contra los derechos humanos que ocurren en mi país?

Si usted o alguien que conoce ha sido abusado o ha sido víctima de violencia, el primer lugar para contactar es una línea directa local, refugio, centro de crisis, refugio, organización de mujeres u organización de violencia doméstica. Si no está seguro de a dónde ir, Hot Peach Pages proporciona un directorio



internacional de proveedores de servicios. También puede considerar ponerse en contacto con la policía local o las autoridades para denunciar el delito.

Si no está seguro de que las autoridades de su país abordarán las violaciones o si las violaciones son graves o sistémicas y se han estado produciendo impunemente, puede presentar una queja ante la Relatora Especial de las Naciones Unidas sobre la violencia contra la mujer, sus causas y consecuencias o el Grupo de Trabajo sobre La Discriminación contra la Mujer en la Ley y la Práctica. También se puede presentar una queja en un caso individual en el que las violaciones son atroces y representativas de una discriminación profundamente arraigada y el riesgo de daño es inminente. La Relatora Especial transmite llamamientos urgentes y cartas de denuncia a los Estados sobre los presuntos casos de violencia contra la mujer que recibe. Las denuncias pueden afectar a una o más personas o pueden transmitir información relacionada con una situación general prevaleciente que tolera y/o perpetua la violencia contra las mujeres.

FOCO EN LOS ALIADOS DE LA CAMPAÑA GLOBAL DE 16 DÍAS

La actual pandemia COVID-19 ha puesto de relieve y ha amplificado innegablemente las desigualdades y vulnerabilidades existentes para las mujeres y las niñas de todo el mundo. Internet está lleno de informes sobre el devastador impacto de las medidas pandémicas y de salud pública que se han introducido para contenerla, muchas de las cuales han sido catastróficas para las mujeres y las niñas, así como para muchas otras poblaciones vulnerables. Las organizaciones y activistas de la sociedad civil se enfrentan demasiado a enormes limitaciones que están afectando gravemente su capacidad de exponer muchos de estos daños como violaciones sistemáticas de los derechos humanos, así como para organizar y abogar por respuestas a la pandemia que responden a las cuestiones de género y justas. Sin embargo, durante esta crisis, los activistas y las organizaciones siguen aumentando por encima de todas las probabilidades de demostrar su liderazgo respondiendo proactivamente a estos desafíos de muchas maneras diferentes, incluyendo la coordinación de reuniones en línea, cabildeando a los gobiernos para que proporcionen más recursos y apoyo a los refugios de mujeres, esbozando las políticas para una respuesta COVID-19 con género inclusivo, y más.

Como coordinadora de la Campaña Mundial de los 16 Días, el Centro para el Liderazgo Global de la Mujer tiene como objetivo salvar los movimientos y amplificar los llamados a la rendición de cuentas que están anclados en el pensamiento feminista, las normas y el liderazgo, y que buscan desafiar la mentalidad patriarcal y la gobernanza bajo la cual vivimos. Creemos firmemente que la notable organización y los actos de coraje y el liderazgo local de las mujeres y las niñas son lo que nos ayudará a superar esta crisis. En las próximas semanas, presentaremos el trabajo de nuestros aliados de la Campaña Global 16 Días a través de esta serie en una variedad de formatos, incluyendo escrituras, entrevistas, preguntas y respuestas y más.



ACCIONES QUE DESDE MZC-BADAJEZ SE DESARROLLARÁN EN LA LOCALIDAD DE DON BENITO (BADAJEZ)

Se contemplan tres tipos de acciones:

1.- Acciones de reflexión y sensibilización

- **Taller de sororidad: “Amar desde mi libertad”**. Los procesos amorosos están presentes en la vida de toda persona, y los vínculos afectivos forman parte de nuestra socialización como personas. Por ello, establecer vínculos afectivos positivos es fundamental para encontrar una manera sana de relacionarnos primero con nosotras mismas, y después con las otras personas.

El amor propio y el respeto a nosotras y a nuestro cuerpo debe ser la base desde la que construir dichas relaciones amorosas y afectivas.

Este taller tiene diferentes objetivos, entre los que se encuentran reflexionar sobre el concepto de amor y la construcción que a lo largo de la vida cada mujer ha hecho del mismo, y entender qué es una relación de respeto mutuo y que no, para así poder darle el valor y la importancia que merecen.

Este taller está fuertemente vinculado con la celebración del 25-N; en la libertad de cualquier mujer no cabe la violencia de género, y cuando ésta está presente, las relaciones afectivas sanas no pueden existir.

2.- Acciones de manifestación de calle en colaboración con el comercio de la localidad

- **Acción de calle “No dejaré que seas la próxima”**. Desde MZC-Badajoz y en colaboración con la Concejalía de Empresas, Comercio y Empleabilidad y la Asociación del Comercio de Don Benito se pretende llevar a cabo la Campaña “16 Días de Activismo”, con el objetivo de concienciar a la ciudadanía para luchar por los derechos de las mujeres y la erradicación de las diferentes violencias de género en el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer. Desarrollaremos esta actividad en la Avenida de la Constitución y en calles aledañas donde se encuentran los comercios que deseen participar en la actividad colocando en sus escaparates mensajes y camisetas de lucha y reivindicación por el fin de la violencia basada en género.

3.- Acciones de comunicación

- **Actividad el “Buzón Naranja”**. Para promover la participación de la ciudadanía de Don Benito, se colocarán buzones naranjas en espacios públicos y puntos estratégicos de la ciudad. Dentro de ellos se podrán depositar mensajes con peticiones o ideas de cambio para alcanzar una sociedad sin violencia de género. Al finalizar la campaña, se analizarán los mensajes y se sacarán conclusiones que posteriormente se expondrá en los medios de comunicación.



- **Actividad en “Radio SER”.** El día 10 de diciembre, Día Internacional de los Derechos Humanos, tendrá lugar el cierre de la campaña a través de una tertulia radiofónica donde se expondrán las conclusiones a las que se ha llegado tras analizar las actividades anteriores. De esta manera finalizarán los 16 Días de Activismo.

¡UNETE A NOSOTRAS!

**PARA CONTRIBUIR A ERRADICAR LAS DIFERENTES VIOLENCIAS
BASADAS EN EL GÉNERO**

Para más información puedes ponerte en contacto con:

ONGD MZC-BADAJOS

C/Fernán Pérez, 2-Bajo
06400 Don Benito (Badajoz)

Inés Brizuela Martínez

Psicóloga en MZC-Badajoz

E-mail: ines.brizuela@mzc.es

Conchi Merino González

Integradora Social en MZC-Badajoz

E-mail: concha.merino@mzc.es

Teléfonos de contacto: 924 090 890 / 658 544 862

