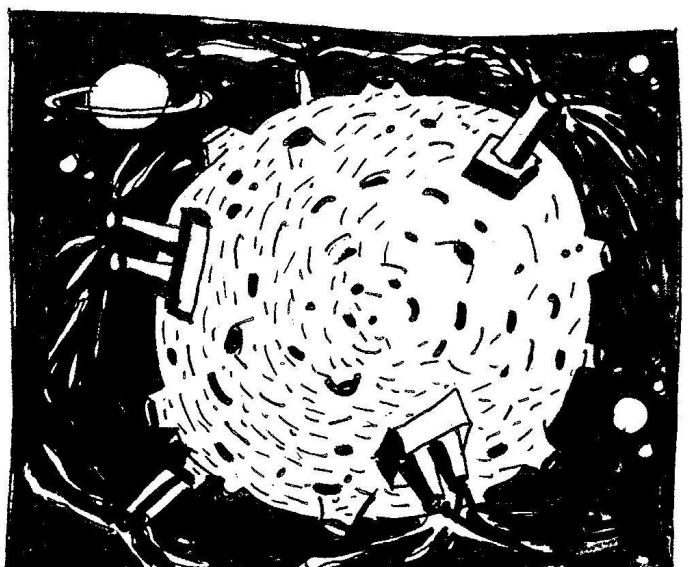
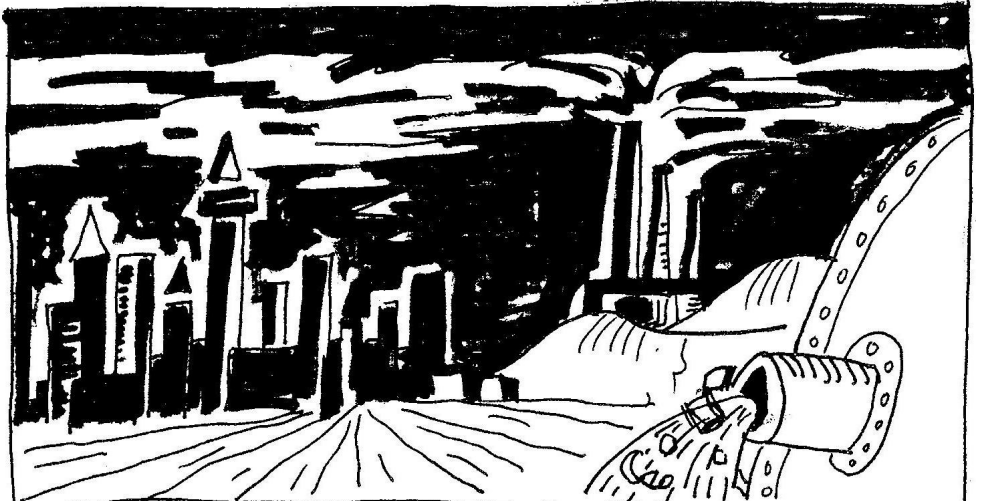


MANUAL PARA CAMBIAR EL MUNDO (O AL MENOS INTENTARLO)





¿PIENSA QUE LAS COSAS VAN BIEN E IRÁN MEJOR?



¿HASTA DÓNDE CREE USTED QUE RESISTIRÁ LA NATURALEZA EL MALTRATO QUE LE DAMOS? ¿COMO SERA UN MUNDO SIN ARBOLES NI PAJAROS?



¿CREE USTED QUE LOS MILLONES Y MILLONES DE POBRES Y HAMBRIENTOS DE LA HUMANIDAD SE QUEDARÁN EN SUS CASAS VIENDO POR LA TELE COMO UNOS POCOS NADAMOS EN LA ABUNDANCIA?

SUPERMERCADO



¿DURANTE CUANTO TIEMPO MÁS PUEDEN CRECER EL PARO, LA MARGINACION Y DISMINUIR LOS PROGRAMAS SOCIALES SIN QUE ESTALLEN VIOLENTAS PROTESTAS MASIVAS?

¿NO LO HA PENSADO USTED?

Si

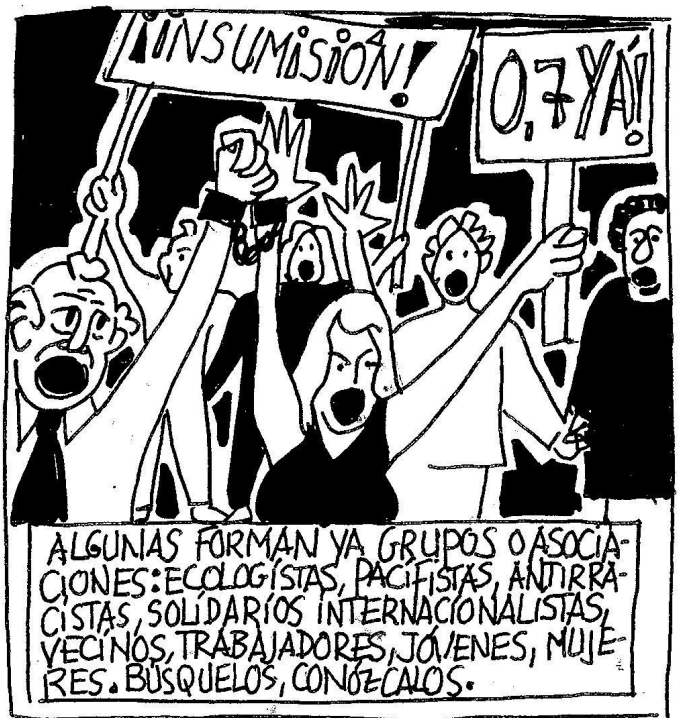
¿Y QUÉ HACE PARA CAMBIAR LAS COSAS?

BUENO, ME QUEJO EN EL BAR CON LOS AMIGOS, VOTO CADA CUATRO AÑOS, DEJO ROPA VIEJA EN EL PORTAL, DOY UN POCO DE DINERO PARA BUANDA...

¿QUE MÁS PUEDO HACER?

POCA COSA ES. COMO TODOS HAGAMOS LO MISMO, ENTONCES ESTAMOS PERDIDOS SIN REMEDIO.

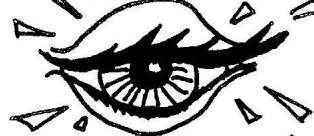
PERO...
 NUNCA ESTARDE
 LO IMPORTANTE
 ES QUE USTED
 QUIERA, DE
 VERDAD,
**CAMBIAR
 EL
 MUNDO**





UN GRUPO, PARA PODER CAMBIAR EL MUNDO, DEBE PENSAR Y HABLAR, PERO - SOBRE TODO - DEBE "HACER". LA ACCIÓN COLECTIVA ES LO MÁS EFICAZ PARA CAMBIAR LAS COSAS.

PERO



EL GRUPO ES UN MEDIO, UN INSTRUMENTO, NO UN FIN. LOS GRUPOS CAMBIAN, APARECEN Y DESAPARECEN. PARA QUE UN GRUPO, MIENTRAS DURE, SEA EFICAZ DEBE TENER EN CUENTA

4 REGLAS BÁSICAS:

- OBJETIVOS CLAROS Y POSIBLES
- ACCIONES CONCRETAS, A LA MEDIDA DE CADA GRUPO
- ORGANIZACIÓN LA MÁS FUNCIONAL Y PARTICIPATIVA
- COMUNICACIÓN A TOPE, EN TODAS LAS DIRECCIONES



TENDRÁN QUE PONERSE DE ACUERDO Y EMPEZAR POR ALGUNA PARTE QUE ESTE A SU ALCANCE. EL MUNDO SE EMPIEZA A CAMBIAR DESDE LO MÁS CERCANO.



LA PRIMERA TAREA ES OBSERVAR NUESTRO ENTORNO Y CONCRETAR NUESTROS OBJETIVOS EN ALGUNA SITUACIÓN, NECESIDAD O PROBLEMA DEL PROPIO BARRIO.



NO HAY QUE DESCARTARLO SI EL PROBLEMA O SITUACIÓN ES MUY CONCRETO. TODO ESTÁ RELACIONADO Y SIRVE PARA CAMBIAR EL MUNDO



LO MÁS IMPORTANTE ES QUE EL OBJETIVO SEA CLARO Y POSIBLE DE ALCANZAR Y NO PERDER NINGUNA OCASIÓN DE SEÑALAR SU RELACIÓN CON OTROS PROBLEMAS GENERALES.



¿NO SE LE OCURRE DE QUÉ SITUACIÓN PUEDEN OCUPARSE?

AHÍ, VÁ ALGÚN EJEMPLO: SITUACIONES DE MARGINACIÓN, RACISMO, XENOFOBIA, POBREZA Y PARO, EXPLOTACIÓN, DETERIORO MEDIOAMBIENTAL, VIOLENCIA DEL PODER O GRUPOS ULTRAS, DESINFORMACIÓN A LA OPINIÓN PÚBLICA, ABUSOS DE AUTORIDAD, CORRUPCIÓN, BUROCRACIA, ETC.

QUE HACER



LA ACCIÓN COLECTIVA PARA CAMBIAR EL MUNDO SE DESARROLLA MEDIANTE "ACTIVIDADES" DEL MÁS DIVERSO TIPO, QUE DEBEN SER



UN GRUPO DE VECINOS DE MADRID, QUE IBAN A SER DESALOJADOS DE SUS CASAS, DECLARARON LA INDEPENDENCIA DE SU BARRIO, CONSIGUIERON LLAMAR LA ATENCIÓN PÚBLICA Y PARAR LA ESPECULACIÓN DEL SUELO, LAS VIVIENDAS FUERON REHABILITADAS.

COMO LOS MEDIOS SERÁN, A MENUDO, ESCASOS Y QUEREMOS CAPTAR EL INTERÉS DE LA GENTE, LAS ACTIVIDADES DEBERÁN SER CREATIVAS, IMAGINATIVAS, APROVECHANDO TODOS LOS RECURSOS DISPONIBLES.



DECENAS DE MILES DE PERSONAS, POR INICIATIVA DE UN PEQUEÑO GRUPO, ACAMPARON EN LA CALLE, HICIERON HUELGAS DE HAMBRE, PARTICIPARON EN DEBATES, PINTARON MUROS Y PANCARTAS, SE MANIFESTARON, RECOGIERON FIRMAS, ETC., EN CIENOS DE PUNTOS DE ESPAÑA DURANTE EL OTOÑO DEL 94, RECLAMANDO EL 0,7%.

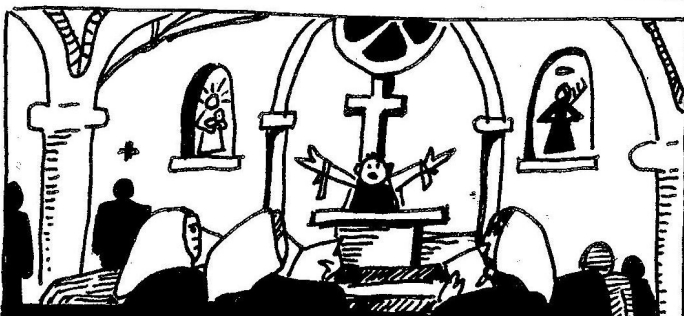
¡ACABEMOS CON EL HAMBRE EN EL MUNDO!

LAS ACTIVIDADES DEBEN MOTIVAR Y FACILITAR LA MAYOR PARTICIPACIÓN DEL MAYOR NÚMERO DE PERSONAS, DE LAS FORMAS MÁS DIVERSAS, SEGÚN LAS POSIBILIDADES DE CADA CUAL.



UN GRUPO DE TRABAJADORES SOCIALES Y CULTURALES DE UNA PEDANÍA EN CANARIAS DECIDIERON ESPONTANEAMENTE RELACIONAR SUS RESPECTIVAS ACCIONES. SU INICIATIVA FUE UN ÉXITO, LOGRARON MUCHAS MEJORAS PARA EL BARRIO E HICIERON QUE EL AYTO EMPEZARA A COORDINAR LOS DIFERENTES SERVICIOS.

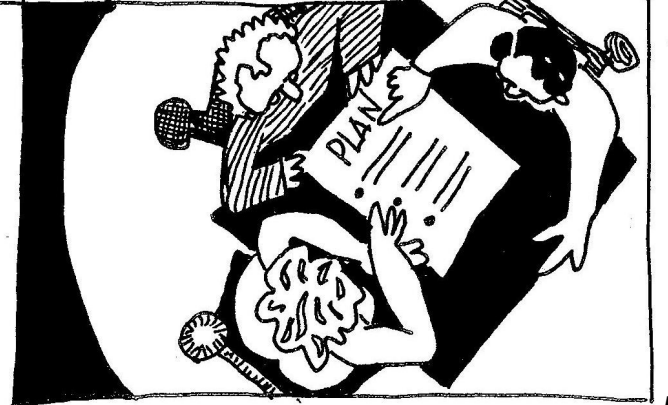
LA GENTE NO PARTICIPA EN ACTIVIDADES ABURRIDAS O CON MUCHO RIESGO SINO EN AQUELLAS QUE LE SATISFACEN Y SON FÁCILES DE LLEVAR A CABO, PORQUE LES SON CERCANAS.



LAS MADRES DE LOS DESAPARECIDOS ARGENTINOS LLENARON LOS LIBROS DE SALMOS DE LAS IGLESIAS DE NOTAS RECLAMANDO A SUS HIJOS. ASÍ CONOCIERON MILES DE PERSONAS LA VERDAD DE LA GUERRA SUCIA A PESAR DE LA FERREA CENSURA MILITAR Y PUDIERON INICIARSE LAS MARCHAS DE PLAZA DE MAYO.

LAS ACTIVIDADES DEBEN SER MÁS O MENOS AMBICIOSAS SEGÚN LA MEDIDA DE LAS CAPACIDADES DE CADA GRUPO. DEBEN SER EFICACES Y ÉXITOSAS Y CENTRARSE SIEMPRE EN EL OBJETIVO.

• CASI SIEMPRE, UN SOLO OBJETIVO NECESITARA VARIAS Y DIVERSAS ACTIVIDADES. POR ESO ESTAN IMPORTANTE PLANIFICAR, CON CUIDADO Y ANTELACIÓN, LA ACCIÓN.





INVESTIGAMOS LA SITUACION DE ESTAS PERSONAS SIN HOGAR PARA DIFUNDIR LOS DATOS MAS SIGNIFICATIVOS DE FORMA CLARA.

INVESTIGAR



CONSULTAMOS INFORMES OFICIALES, DE PRENSA, ESTADISTICAS, ETC

HACEMOS FOTOS Y RECOGEMOS TESTIMONIOS DIRECTOS EN VIDEO Y CASSETTE.

ENTREVISTAMOS A RESPONSABLES, POLITICOS, EXPERTOS, ETC

SACAMOS CONCLUSIONES



CIERTOS TEMAS, PROBLEMAS, NECESIDADES, SITUACIONES... SOLO SON NOTICIA CUANDO PRODUCEN MUCHOS MUERTOS. OTRAS VECES NOS SATURAN CON DATOS HASTA QUE ES IMPOSIBLE DISTINGUIR LA VERDAD DE LA MENTIRA.

INFORMAR



DIFUNDIMOS, LOS TEMAS QUE INVESTIGAMOS O CONOCIMOS A TRAVES DE FOTOS, VIDEOS, INFORMES QUE ENVIAMOS A PERIODISTAS Y RESPONSABLES, REPARTIMOS OCTAVILLAS Y FOLLETOS, ORGANIZAMOS CHARLAS Y PROYECCIONES PUBLICAS, USAMOS EL BOCA A BOCA, EL FAX, EL TELEFONO.... SELECCIONAMOS LAS INFORMACIONES Y LAS PRESENTAMOS SEGUN A QUIEN SE DIRIJAN. CUIDAMOS LA PRESENTACION PARA QUE ATRAIGA EL INTERES DE LA GENTE.



ESTAMOS HACIENDO EL SEGUIMIENTO DE LAS PROMESAS ELECTORALES. DESPUES ENVIAMOS RECLAMACIONES A LOS ELEGIDOS E INFORMAMOS A LOS ELECTORES.

CONTROLAR



PODEMOS VIGILAR EL CUMPLIMIENTO DE PROGRAMAS PUBLICOS, DE LAS NORMAS DE FABRICACION Y COMERCIO, DE LAS REGLAS ANTICONTAMINANTES, DE LAS OFERTAS A CONSUMIDORES Y USUARIOS, DE LOS DERECHOS DE DETENIDOS Y RECLUSOS, ETC, ETC. Y RECLAMAR, RECLAMAR, RECLAMAR

DENUNCIAR

HEMOS IDENTIFICADO A LA PERSONA QUE ORDENÓ ESTA TALA SALVAJE Y HEMOS LLENADO SU BARRIO DE PINTADAS Y FOTOS DE "SE BUSCA".

- ➔ BUSCAMOS RESPONSABLES PERSONALIZADOS.
- ➔ HACEMOS PÚBLICAS TODAS LAS DENUNCIAS.
- ➔ UTILIZAMOS LAS "CARTAS AL DIRECTOR" Y LOS PROGRAMAS DE RADIO Y TV.
- ➔ BOICOTEAMOS MARCAS Y EMPRESAS.
- ➔ ACUDIMOS A LOS TRIBUNALES CUANDO ES POSIBLE.



HACEMOS VALER NUESTROS VOTOS Y NUESTRA INFLUENCIA PARA QUE LOS CANDIDATOS INCORPOREN A SUS PROGRAMAS LAS REIVINDICACIONES DE NUESTRO COLECTIVO O BARRIO.

ALCALDÍA

REIVINDICAR

RECOGEMOS FIRMAS, HACEMOS SENTADAS Y CONCENTRACIONES PARA RECLAMAR EN EL BARRIO UN CENTRO DE ATENCIÓN A LOS JOVENES TOXICÓMANOS.



MOVILIZAR

SOLIDARIDAD CON LOS INMIGRANTES !!

¡¡ALTO A LA GUERRA!!

PERMANENTEMENTE BUSCAMOS IMPLICAR A AFECTADOS, DIRECTOS Y SIMPATIZANTES. QUE MANIFIESTEN PÚBLICAMENTE SU OPINIÓN, ENVIEN CARTAS, REALICEN BLOQUEOS Y OCUPACIONES DE DEPENDENCIAS PÚBLICAS, DESOBEDIENCIA CIVIL... QUE EXTIENDAN LA MOVILIZACIÓN.





COMO ORGANIZARSE!



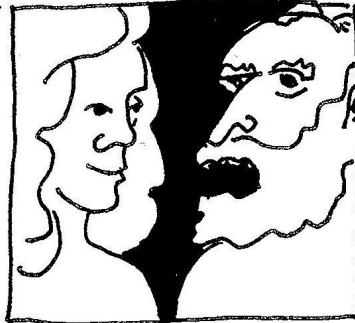
COMO SABEN BIEN LOS PODEROSOS; ORGANIZACION ES PODER. PODER COLECTIVO PARA CAMBIAR EL MUNDO.



EL GRUPO, A PESAR DE NO SER EL FIN DE LA ACCION, ES FUNDAMENTAL PARA SU EXITO. SOLO LOS GRUPOS MOTIVADOS Y COHESIONADOS SON PLENAMENTE EFICACES.

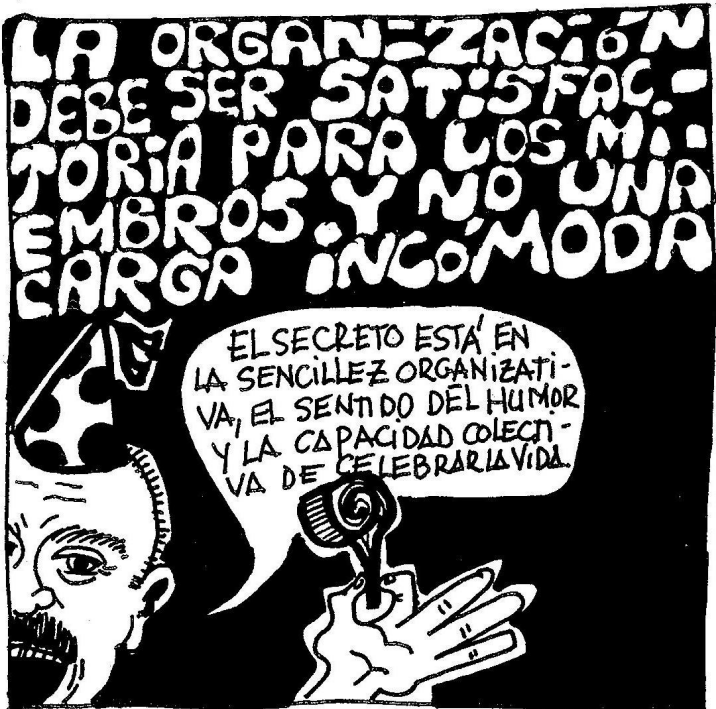


LA COHESION Y LA MOTIVACION GRUPAL SON EL RESULTADO DEL ANALISIS COLECTIVO DE LA REALIDAD, DEL DEBATE Y LA NEGOCIACION SOBRE LOS OBJETIVOS Y LA ACCION.



LA COHESION SE BASA EN LA CONFIANZA Y ÉSTA EN EL CONOCIMIENTO MUTUO. Y LAS DOS, EN LA COMUNICACION. COMUNICACION ES ESCUCHA E INTERCAMBIO MUTUO.

LA COMUNICACION DEBE SER PERMANENTE, HORIZONTAL, ENTRE IGUALES, EN TODAS LAS DIRECCIONES. TODA LA INFORMACION DEBE CIRCULAR CON FLUIDEZ Y TRANSPARENCIA. LA COMUNICACION ES LA CLAVE.



LA ORGANIZACION DEBE SER SATISFAC-TORIA PARA LOS MIEMBROS Y NO UNA CARGA INCOMODA

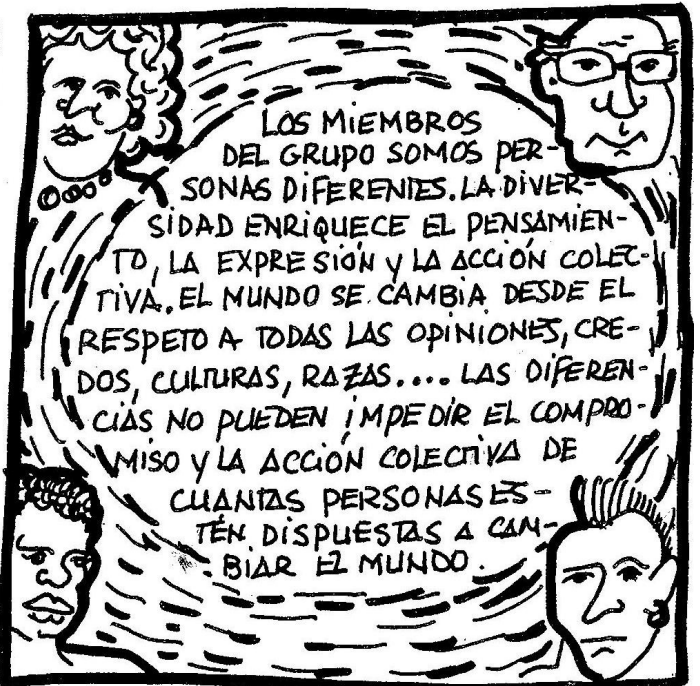
EL SECRETO ESTÁ EN LA SENCILLEZ ORGANIZATI-VA, EL SENTIDO DEL HUMOR Y LA CAPACIDAD COLECTI-VA DE CELEBRAR LA VIDA.



LOS "LIDERES NATURALES" (OJALÁ QUE HAYA MUCHOS) PONDRÁN SUS CAPACIDADES AL SERVICIO DE LA PARTICIPACION Y EL PROTAGONISMO GRUPAL.



EN NUESTRA ORGANIZACIÓN EL PODER NO SE DISPUTA NI SE CONQUISTA, SE CONSTRUYE COLECTIVAMENTE. LOS QUE PRETENDEN ACAPARAR EL PODER NOTIENEN CABIDA.



LOS MIEMBROS DEL GRUPO SOMOS PERSONAS DIFERENTES. LA DIVERSIDAD ENRIQUECE EL PENSAMIENTO, LA EXPRESIÓN Y LA ACCIÓN COLECTIVA. EL MUNDO SE CAMBIA DESDE EL RESPETO A TODAS LAS OPINIONES, CREDOS, CULTURAS, RAZAS... LAS DIFERENCIAS NO PUEDEN IMPEDIR EL COMPROMISO Y LA ACCIÓN COLECTIVA DE CUANTAS PERSONAS ESTÉN DISPUESTAS A CAMBIAR EL MUNDO.



LAS DECISIONES LAS TOMAN TODOS LOS QUE PARTICIPAN EN LA ACCIÓN. ANTES, SOPESAMOS TODAS LAS ALTERNATIVAS. DESPUÉS, NOS PONEMOS MANOS A LA OBRA "COMO UN SOLO HOMBRE."



LAS TAREAS SE REPARTEN DE ACUERDO A LA DISPONIBILIDAD Y LAS CAPACIDADES DE CADA UNO. TODOS PARTICIPAN DEL REPARTO. CADA TAREA A SU MEDIDA SIGNIFICA UNA RESPONSABILIDAD Y UN COMPROMISO CON LOS DEMÁS.



- RASTRILLOS
- FIESTAS
- RECURSOS PARTICULARES
- CUOTAS
- RIFAS
- DONACIONES
- RECURSOS COMUNITARIOS
- PRESTAMOS
- BONOS DE APOYO
- SERVICIOS
- SUBVENCIONES PUBLICAS Y PRIVADAS
- RECURSOS PUBLICOS

LOS "RECURSOS" PARA LA ACCIÓN Y LA ORGANIZACIÓN SON LOS QUE CONSEGUIMOS - CON CREATIVIDAD Y ESFUERZO - POR TODOS LADOS. NO DEJAMOS QUE NOS "COMPRE" NINGUNA SUBVENCIÓN OFICIAL O PRIVADA, PERO NO RECHAZAMOS NINGÚN APOYO DESINTERESADO. LA GESTIÓN DE LOS RECURSOS ES PÚBLICA Y TRANSPARENTE.



NUNCA REALIZAMOS NINGUNA ACCIÓN SIN EVALUAR SUS RESULTADOS Y COMO HA FUNCIONADO NUESTRA ORGANIZACIÓN. EVALUAR ES APRENDER DE LA EXPERIENCIA.



LA COMUNICACIÓN HACIA EL ENTORNO ES FUNDAMENTAL. ELLA NOS PERMITE LLEGAR Y MOTIVAR A OTROS, EXTENDER LA MOVILIZACIÓN. POR ESO LA TEMEN TANTO LOS PODEROSOS



DESARROLLAR LA, ESCUCHA, LA COMUNICACIÓN EN "DOBLE SENTIDO". SABER LO QUE PIENSA Y DICE LA CALLE, USAR SUS LENGUAJES, PARA QUE NUESTROS MENSAJES RESPONDAN A SUS NECESIDADES O INTERESES.



EL PAÍS ESTÁ HECHO UN DESASTRE.

EL MUNDO ES UNA PENA.

POR ESO, LA INFORMACIÓN -EN SU CONTENIDO Y SU FORMA- DEBE SER ATRACTIVA Y ÁGIL. CREATIVIDAD, SENTIDO DEL HUMOR Y SENCILLEZ SON (DE NUEVO) TRES REGLAS ESENCIALES PARA NUESTRA COMUNICACIÓN.



DEBEMOS IDENTIFICAR A LOS COMUNICADORES, PERIODISTAS, MEDIOS INFORMATIVOS QUE EXISTEN EN NUESTRO ENTORNO. PREPARAR PARA ELLOS Y HACERLES LLEGAR CUANTA INFORMACIÓN SOBRE NUESTROS OBJETIVOS Y ACCIONES SIRVA PARA CONVERTIRLES EN MULTIPLICADORES DE LA MOVILIZACIÓN.



DEBEMOS CREAR NUESTROS PROPIOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, SOLOS O CON OTROS GRUPOS: OCTAVILLAS, BOLETINES, MURALES, CALLEJEROS, NEGAFONIA, RADIO Y TV. LOCALES...

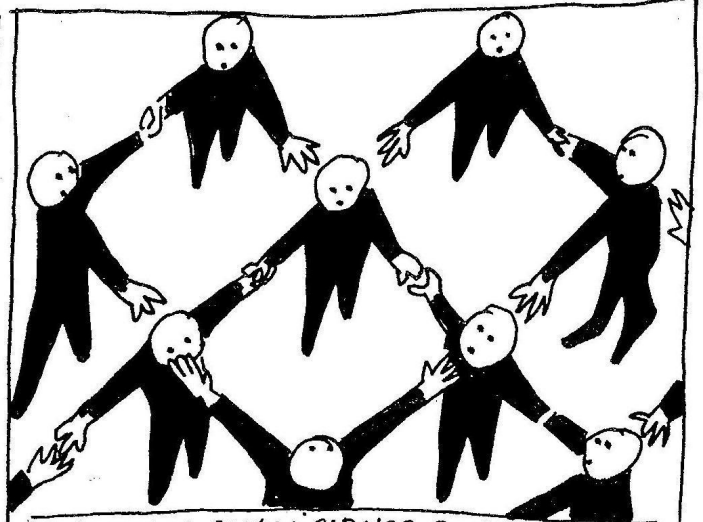


LA COMUNICACIÓN CON/HACIA OTROS GRUPOS QUE COMO NOSOTROS TRABAJAN PARA CAMBIAR EL MUNDO, ES ESENCIAL. CONOCER Y DIFUNDIR SUS ACCIONES, QUE CONOZCAN Y DIFUNDIR LAS NUESTRAS.



INCORPORAR LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN, INTERNET, LAS REDES SOCIALES... Y LAS MÁS TRADICIONALES, EL BOCA A BOCA, LOS PANFLETOS, EL TELEFONO... PARA GARANTIZAR LA EFICACIA DE LA COMUNICACIÓN.

NUESTRA ACCIÓN
 ES IMPRESCINDI-
 BLE PERO TAMBI-
 EN INSUFICIENTE
 SOLO SI UNIMOS EL
 ESFUERZO LOCAL DE
 MUCHOS GRUPOS CON-
 SEGUIREMOS EL CAMBIO
 GLOBAL.



CONOCERLOS, COMUNICARNOS, COOPERAR CON
 ESOS OTROS GRUPOS -POR DISTINTOS QUE SEAN-
 QUE PRETENDEN EL MISMO FIN. INTERCAMBIAR
 CON ELLOS INFORMACION Y RECURSOS. CREAR REDES.

COORDINAR CON ELLOS LAS ACCIONES. APOYAR Y
 COMPLEMENTAR LAS SUYAS. BUSCAR SU APOYO
 PARA LAS NUESTRAS. PENSAR Y REALIZAR -JUN-
 TOS- ACCIONES MAS GLOBALES Y AMBICIOSAS



SOMOS MILES, MILLONES DE GRUPOS EN
 TODO EL MUNDO TRABAJANDO
 PARA CAMBIAR LAS FUERZAS
 COSAS. LA MAS PODEROSA
 QUE VIERON EN LOS TIEMPOS
 Y, POCO A POCO FORMAMOS
 EN TRÁNSITO FORMAS COMUNI-
 CACIONES Y COOPERACIONES
 ENCIMA DE LAS FRONTERAS,
 LAS RAZAS, LAS LENGUAS, LAS RELIGIONES...



Y POR ESO, MIENTRAS LEES ESTAS
 PÁGINAS Y PIENSAS
¡EL MUNDO YA ESTÁ CAMBIANDO!
 Y, CON TU AYUDA, LO HARA MÁS DEPRISA Y MÁS FÁCIL.



GUIÓN Y DIBUJO:
 Fernando de la Riva
 fdelarivagmail.com
 Este manual puede
 reproducirse y
 difundirse sin
 limitaciones